



ONE DESIGN STUDIO

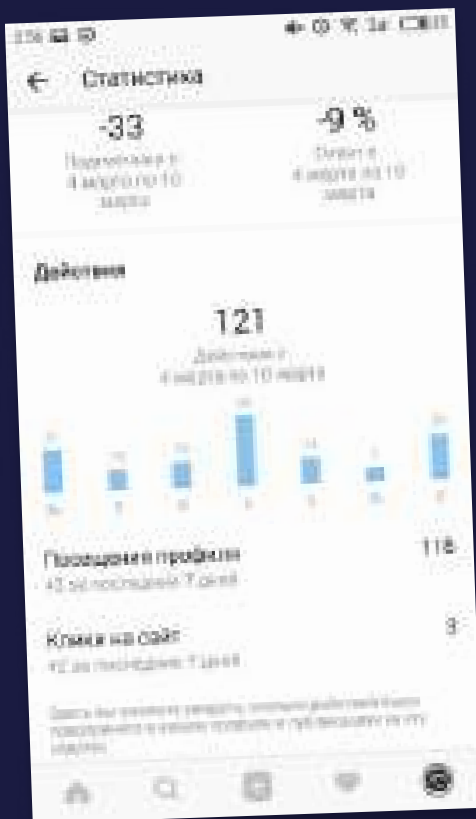
Студия графического и веб-дизайна

До

ЗАКАЗЧИК: МАГАЗИН КРОССОВОК



Instagram



Общая статистика
акаунта Инстаграм до
начала продвижения

Срок работы: 3 месяца

Цель: увеличить продажи

Для продвижения составлен
профиль ЦА:



Были прописаны геоточки и теги

Был составлен подробный контент-план на месяц.
Контент поделен на продающий, информационный,
развлекательный и добавлены разные
интерактивы.

Итоги:

Затраты на рекламу: 8 000 грн

Продаж: на 190 000 грн

Прибавилось 1900 целевых
подписчиков

После





Instagram

До

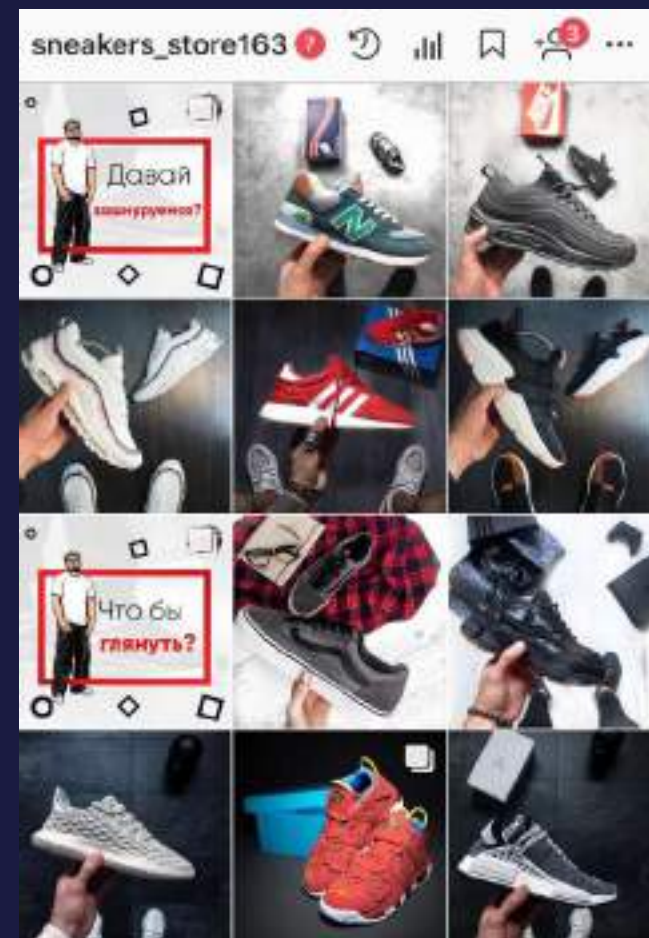
ЗАКАЗЧИК: МАГАЗИН КРОССОВОК

Проблемы: Сам аккаунт выглядел как «продажный каталог», то есть был забит однообразными постами в стиле «фото товара+цена», которые слабо гармонировали между собой, вызывая отталкивающее впечатление.

Нюансы: Из-за проблем с поставками на тот момент, в наличии было всего несколько моделей, поэтому сделать большой фотосет ассортимента в едином стиле было невозможно.



Вид аккаунта в Инстаграм до начала продвижения



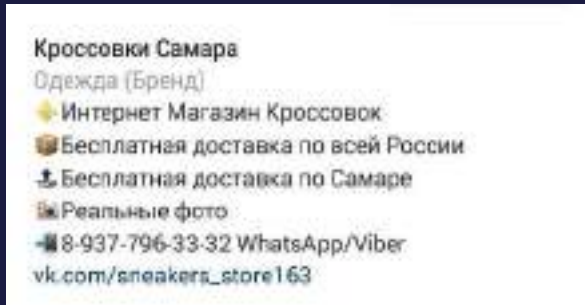
После



Instagram

До

ЗАКАЗЧИК: МАГАЗИН КРОССОВОК



Вид аккаунта в Инстаграм до начала продвижения

Решение: Первым делом мы добавили вечные сторис, в которые выкладывали:

- Женские модели
- Мужские модели
- Отзывы
- Товары недели и распродажи

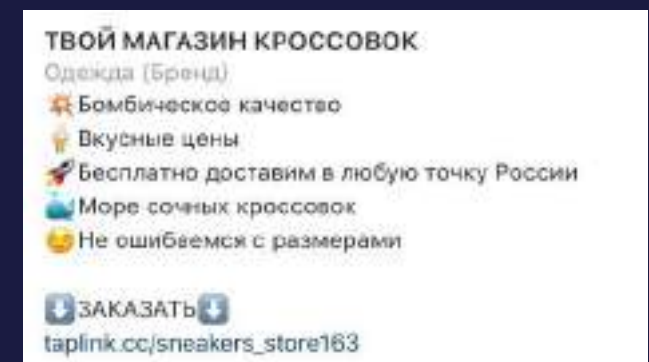


Проблемы: Описание в шапке профиля не цепляло внимание и не показывало особо никакой ценности потенциальному клиенту. В целом концепция магазина не предполагала скидок или акций.

Отзывы очень помогли повысить доверие и лояльность ЦА, а чтобы получать их ещё больше мы давали скидку на упоминание нас в профиле покупателя.

Виды постов, которые мы выкладывали:

- Продающие посты
- Развлекательные посты (с разными обувными лайфхаками)
- Розыгрыши и спецпредложения



После



Facebook

ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «ЕВРОПЕЙСКИЕ СМАКОЛИКИ»

Срок работы: 2 месяца

Цель: привлечь живых подписчиков, выявить лучшую аудиторию, которая даст наименьшую цену подписчика + обеспечить вовлечение к бренду и самой продукции.

Основная ставка сделана на Facebook, а Instagram рассматривался как вспомогательная площадка. Были созданы 2 аккаунта с 0.

Для продвижения составлен профиль ЦА: Люди, активного образа жизни, молодежь



Результаты продвижения страницы бренда в соцсетях Facebook и Instagram:

+2000

подписчиков на
странице в
Фейсбук

+30000

пользователей
охвачено в ходе
конкурса

+1

цент — цена за
пользователя на
таргете

+10000

реакций на
проведенный
конкурс





Instagram

ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «AMIC ENERGY»

Срок работы: 3 месяца

Цель: привлечь живых подписчиков, выявить лучшую аудиторию, которая даст наименьшую цену подписчика + обеспечить вовлечение к бренду, помочь сформировать образ семьи, безопасности и надежности топлива.

Для продвижение составлен профиль ЦА: Люди с авто. Интересы: бизнес, путешествия, путешествия с семьей



Результаты продвижения страницы бренда в соцсетях Facebook и Instagram:

+4000

подписчиков на
странице в
Фейсбук

+400

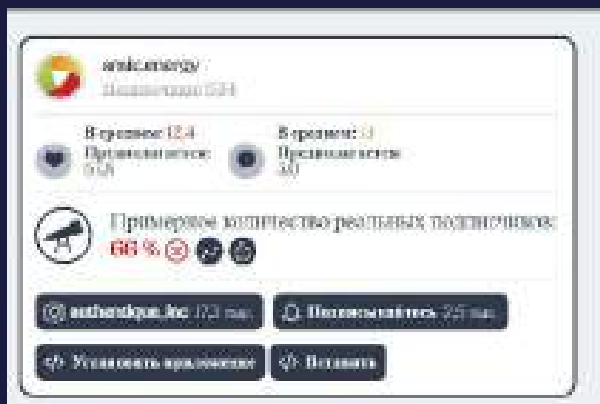
подписчиков в
Instagram без
рекламы

+2

2 цента — цена за
пользователя на
таргете

+10000

реакций на
проведенные
конкурсы



В самом начале работы нам пришлось зачистить все фейковые аккаунты и ботов, что составляло более 30% от подписчиков в Instagram и 40% в Facebook.

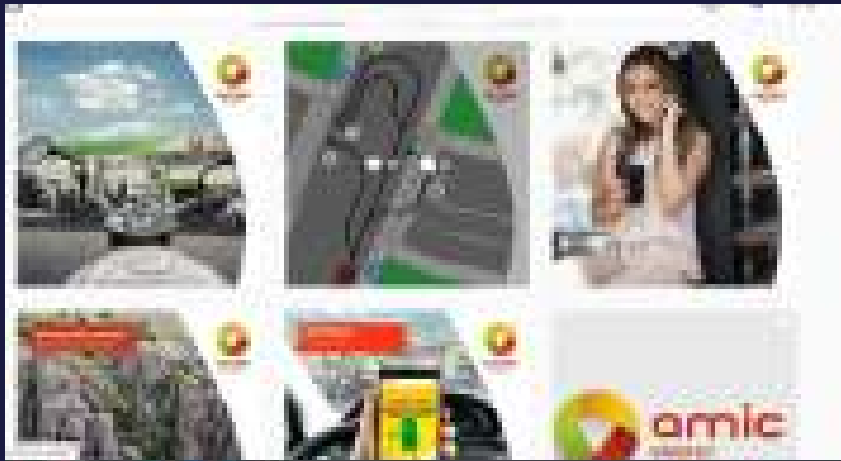


Instagram

ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «AMIC ENERGY»

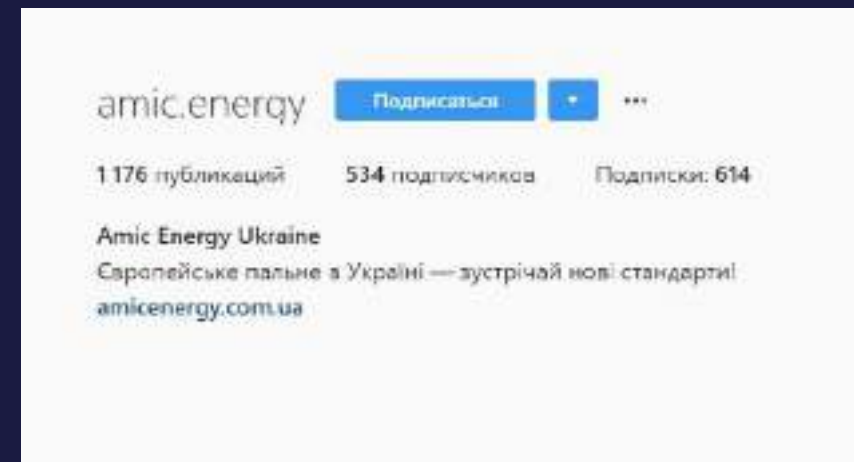
До

Вид аккаунта в Инстаграм до начала продвижения



Все посты были со странной плашкой и лого, собирали не более 10 лайков, для создания ленты прибегали только к стоковым картинкам - живых фото не было, взаимодействия с аудиторией не было, контент в Facebook полностью дублировал контент в Instagram, сторис не использовались вообще.

Шапка не несла никакого посыла, отсутствовала контактная информация, нет вечных сторис, нет живых отзывов от людей, огромное количество подписок, которое превышает даже число подписчиков и свидетельствует об использовании масфоллоvingа, что не допустимо для крупного бренда.



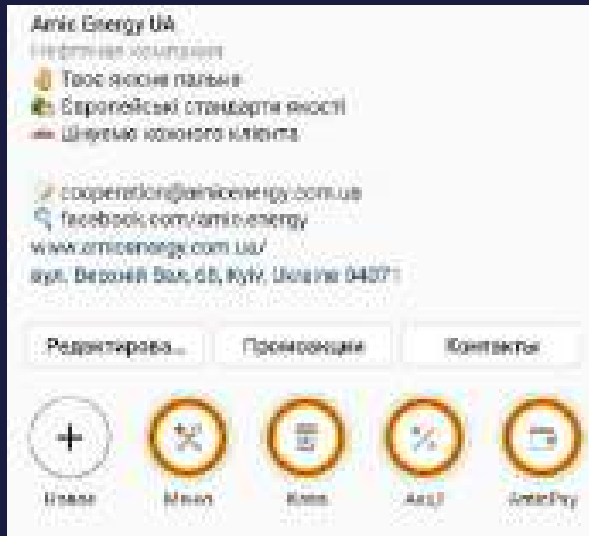
Вид аккаунта в Инстаграм до начала продвижения



Instagram

После

ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «AMIC ENERGY»

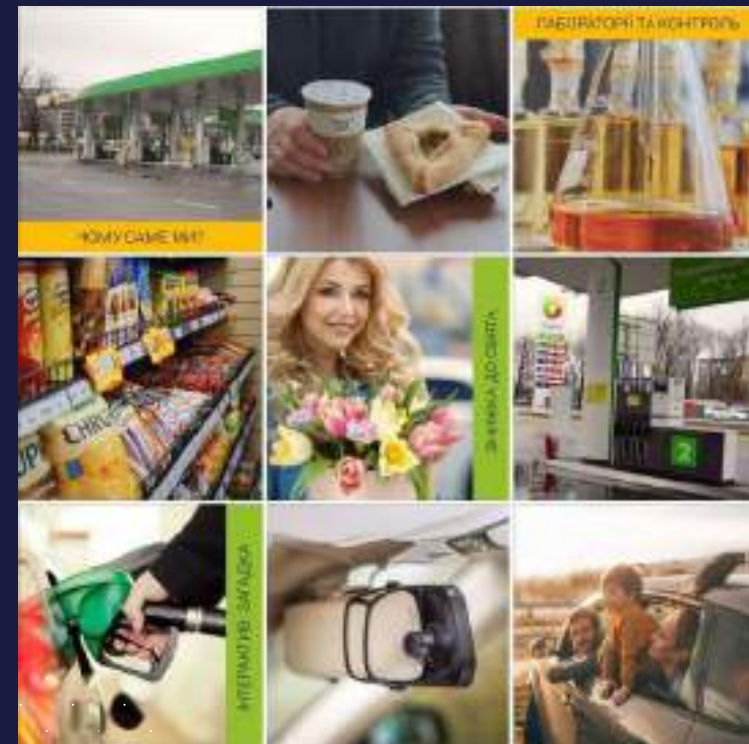


Была переписана шапка, добавлены вечные сторис (хайлайты) с акциями, ассортиментом АЗК, введены рубрики с интерактивами.

также было принято решение раз в 3 недели проводить прямые эфиры и отвечать на вопросы людей с участием сотрудников компании

В ленте было предложено использовать реальные фото с АЗК, которые были отсняты нашей командой. введены рубрики:

- Ассортимент
- Вопросы к представителю компании



Утвержденный вариант оформления ленты

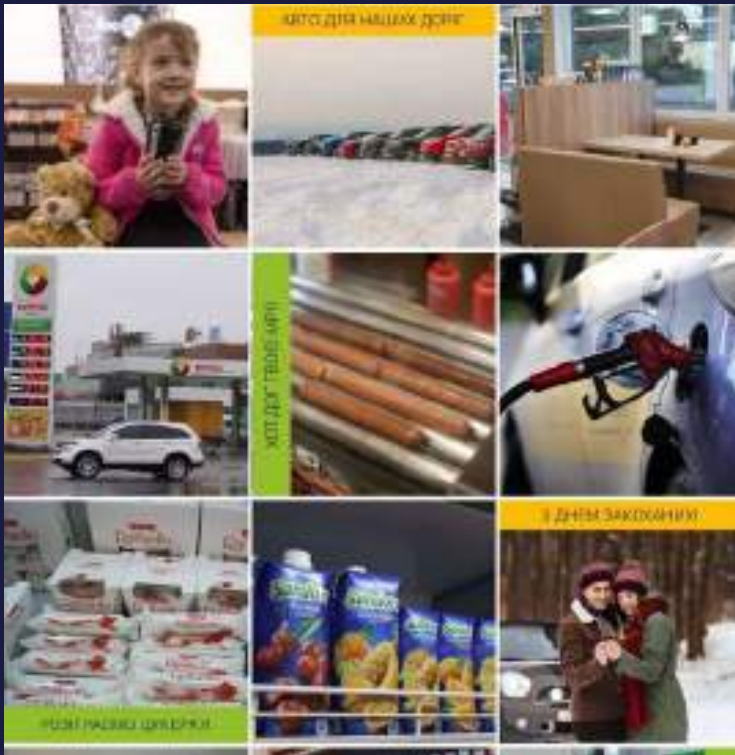


Instagram

ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «AMIC ENERGY»

После

Утвержденный вариант оформления ленты



За время нашего ведения профилей в социальных сетях, продажи компании выросли на 20%. Узнаваемость бренда также существенно увеличилась. Компанию стали чаще отмечать в сторис, задавать вопросы, увеличились взаимодействия по ссылкам, выросло количество комментариев.

Мы перестали дублировать контент в социальных сетях и разработали стратегию под Facebook, где ввели прямые эфиры, а также трансляции фильмов на праздники, начали публиковать вакансии и показывать АЗК в прямых эфирах

Утвержденный вариант оформления ленты





Facebook

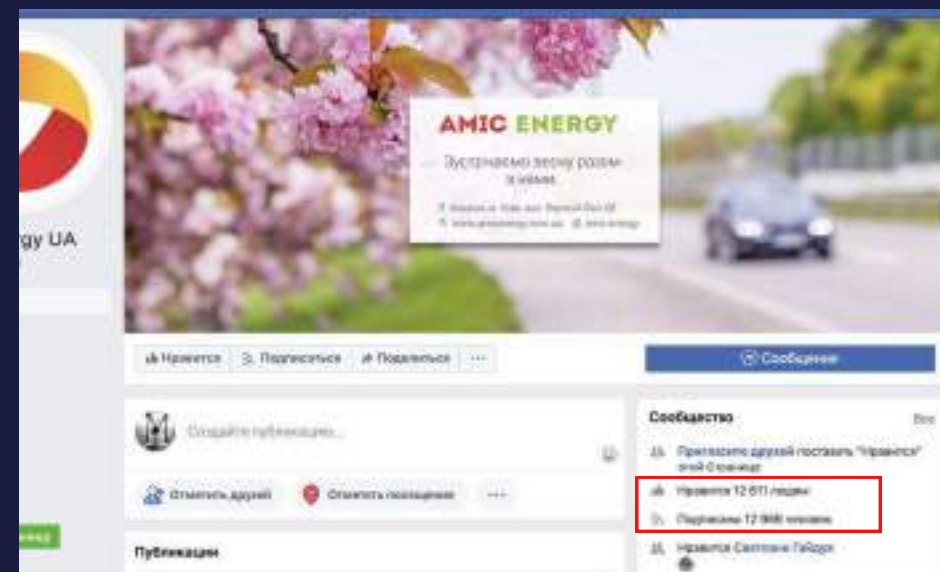
ЗАКАЗЧИК: КОМПАНИЯ «AMIC ENERGY»

До



Последний месяц мы работали с таргетинговой рекламой и настроили рекламный кабинет, было вложено около 40 долл, с которых пришло более 1000 человек за неделю.

Были также полностью пересмотрены хештеги и геотеги, рубрики в Facebook отличаются от рубрик в Instagram - таким образом мы сумели вовлечь людей в обе социальные сети компании. В Facebook был также изменен стиль написания текстов.



После



Другое

Мы готовы разработать полное оформление дизайна в Instagram в соответствии с вашими требованиями и предпочтениями: Лента, Stories, хайлайты



Лента



Истории

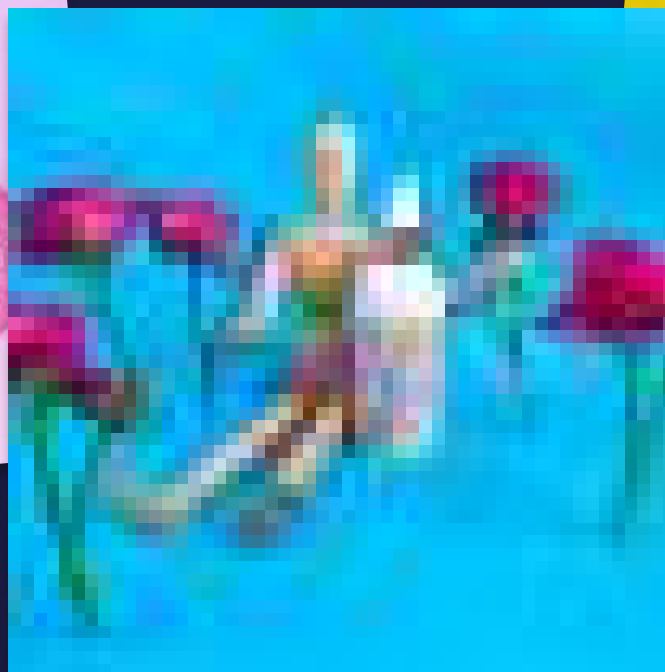


Вечные истории



Фото

Мы также сами осуществляем фото и видео съемку самостоятельно, прошли курсы по предметной фото и видео съемке, работаем с профессиональной техникой.

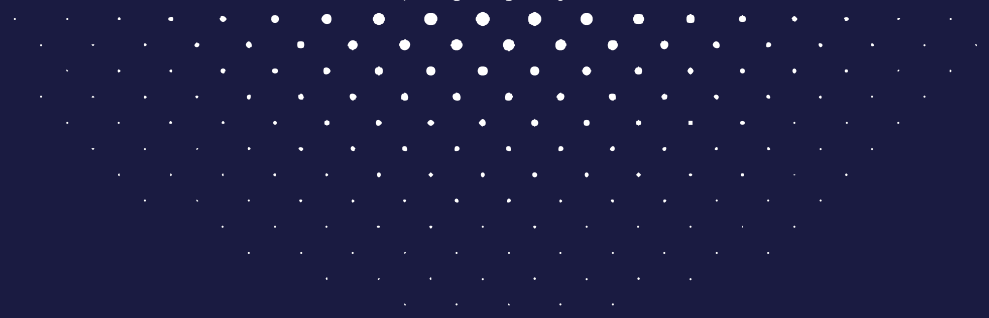




Фото

Мы также сами осуществляем фото и видео съемку самостоятельно, прошли курсы по предметной фото и видео съемке, работаем с профессиональной техникой.





Благодарим за внимание!



info@ods.in.ua



+380 63 22 00 687 - Богдан



www.ods.in.ua

